

2 2 - 2 4 D E O C T U B R E

TRAGAM

Ventiseis

DOSSIER DE PATROCINIO

Una nube gris oscurece el sector tecnológico.

La inteligencia artificial nos permite llevar la Informática a lugares que hasta hace poco parecían imposibles, pero también ha generado demasiado «ruido».

Demasiado titular interesado, que está consiguiendo que las empresas sobrerreaccionen y los profesionales se planteen constantemente si su trabajo seguirá existiendo el año que viene.

La TRG quiere ser un antídoto para esa negatividad. Un lugar para distinguir la señal del ruido. Donde conocer de primera mano experiencias reales y prácticas que muestren a los asistentes cómo aprovechar este nuevo paradigma en vez de temerlo.




Qué es la TRG CON



Un evento sobre tecnología y negocio creado por y para la Comunidad que nace con el único objetivo de organizar **la conferencia técnica «a la que siempre nos hubiera gustado ir»**.

Un espacio formativo y un punto de encuentro en donde **la calidad de las ponencias tiene tanta importancia como la creación de relaciones, que aporten valor y perduren en el tiempo**, entre asistentes, ponentes y patrocinadores.

Después de 10 ediciones, una **cita de referencia** para todo el ecosistema tecnológico nacional.





AUDITORIO, CON PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PROFESIONAL



TURNOS DE PREGUNTAS, GESTIONADO COMO UN LATE-NIGHT SHOW



ZONA DE STANDS, DURANTE UNA PAUSA DE CAFÉ



COMIDA DE PRIMERA CALIDAD, COCINADA IN SITU



100% DE ENTRADAS VENDIDAS EN TODAS LAS EDICIONES



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS CON ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA



MÚSICA EN DIRECTO



VIDEO RESUMEN DE LA EDICIÓN DE 2025 / <https://vimeo.com/trgcon/trgx-resumen>

Acogerá a alrededor de **1.000 asistentes**, entre público, invitados, ponentes, patrocinadores y organizadores.

Se celebrará íntegramente en **La Nave (Madrid)**, un espacio moderno, funcional y con cómodos accesos.

Tendrá una duración de **3 días**, desde el jueves 22 al sábado 24 de octubre de 2026, con el viernes 23 como jornada principal.

Los patrocinadores dispondrán de **zona de stands y entradas VIP** para empleados y clientes.

Con una **agenda que girará entorno a la IA** y una estética basada en la famosa serie «Miami Vice», uniendo el contenido tradicional de las conferencias técnicas y el ritmo de un *late night show*.

Cómo será la

TRECCON

Ventisette



Formato

La #TRG26 se extenderá durante tres días — llenos de actividades — en los que los patrocinios estarán completamente integrados, multiplicando el valor de los mismos.

El evento principal se complementa con una tarde de networking y talleres prácticos el jueves y una jornada de puertas abiertas el sábado, que contará con actividades para que todos se acerquen a la Informática, niños incluidos.



JUEVES
22
OCTUBRE

TALLERES
NETWORKING
PODCAST EN DIRECTO

VIERNES
23
OCTUBRE

CONFERENCIA
+
FIESTA

SÁBADO
24
OCTUBRE

COMMUNITY DAY

IA SIN URGENCIAS

IA SIN RUIDO

IA SIN MIEDO



¿ POR QUÉ PATROCINAR LA TRG?

Valor

La TRG os permite **entrar en contacto con cientos de empresas y profesionales senior**, en un entorno distendido y amigable.

Tendréis la posibilidad de **dar a conocer vuestros productos y servicios** sin prisas. ¿Estáis haciendo algo interesante con IA? La TRG logrará que el resto del mundo se entere.

Podréis **configurar vuestro patrocinio a medida** para maximizar vuestros objetivos, integrándolo de forma natural en el desarrollo del evento y proporcionar valor tanto a los asistentes como a vosotros mismos.





Más que sponsors

La **zona de stands** será el centro de todas las actividades programadas, más allá de las charlas.

Tendréis la posibilidad de adquirir **packs de entradas extra para empleados y pases VIP, para vuestros invitados**, con grandes descuentos y recibiendo una sola factura.

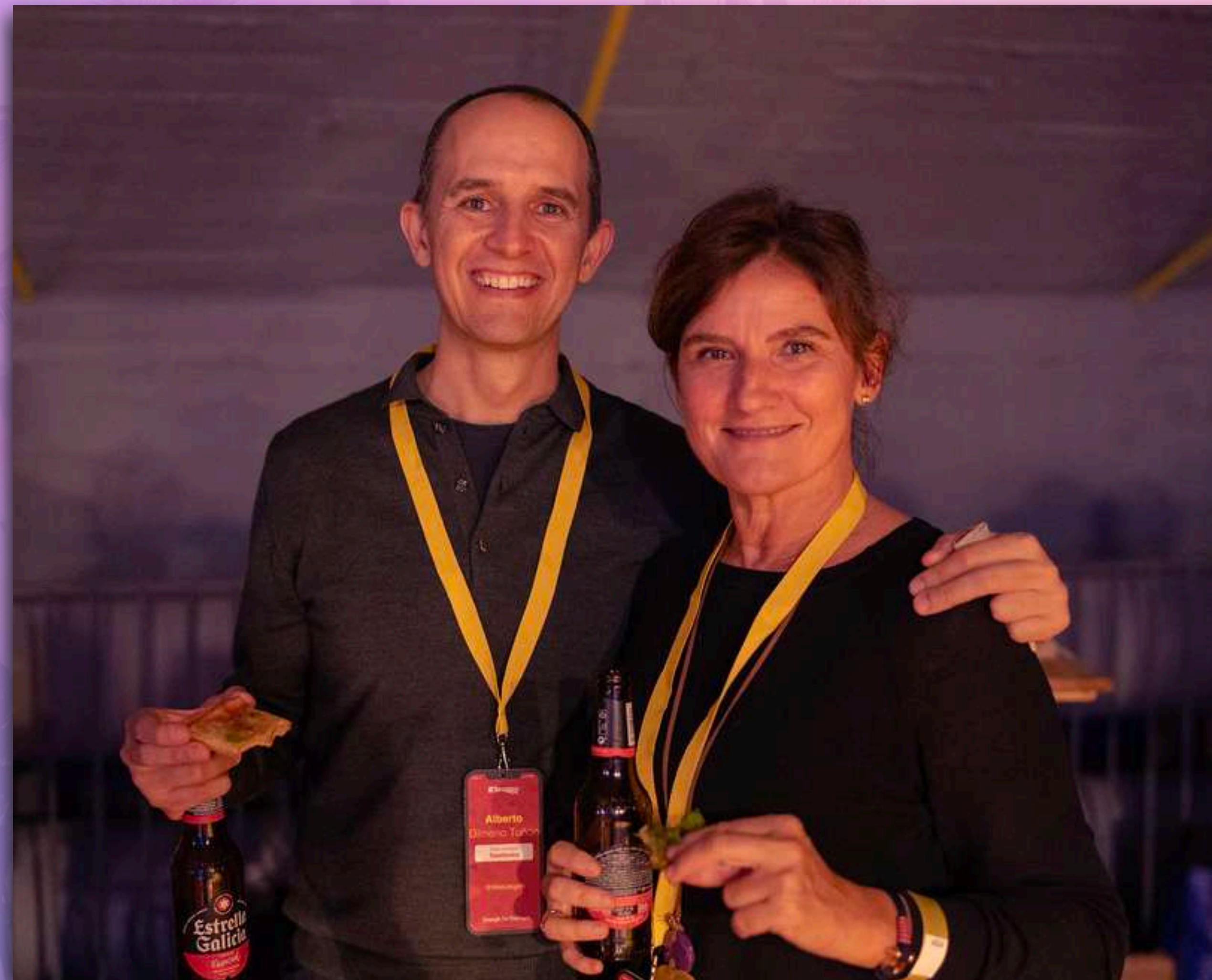
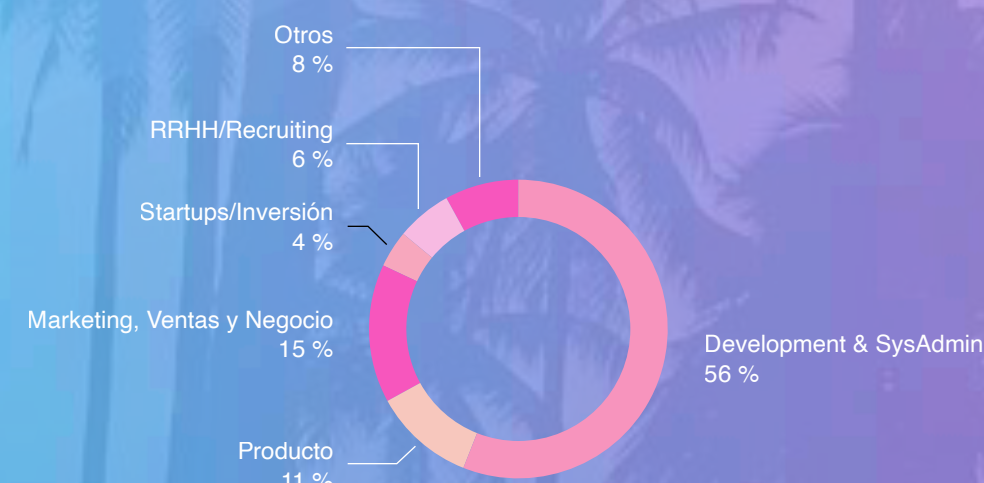
Conoceréis por adelantado la programación, tanto de las actividades de networking como de todos los contenidos de alto impacto en redes sociales, para **poder adaptar vuestro patrocinio y así obtener el máximo impacto.**

Audiencia

A la TRG acuden **cerca de 1.000 profesionales** del sector tecnológico (CEOs, CTOs, VCs, desarrolladores, diseñadores, marketers...) con más de 10 años de experiencia de media.

Para un patrocinador supone la posibilidad de establecer un contacto privilegiado con **managers con poder de decisión de decenas de empresas.**

- ▶ Total asistentes: c. 1.000
- ▶ Rango de edad: 35-44 años
- ▶ Nacionalidad: 85-90% española
- ▶ Fuerte presencia en Redes Sociales
- ▶ Influencia en decisiones de compra





Impacto

El alcance de la TRG se multiplica gracias al *streaming* y a la distribución en redes sociales de sus contenidos.

Por la relevancia y perfil medio de sus asistentes, la TRG supera año tras año la repercusión online que alcanzan eventos y conferencias mucho más grandes.

Este fue el **impacto de la edición de 2025:**

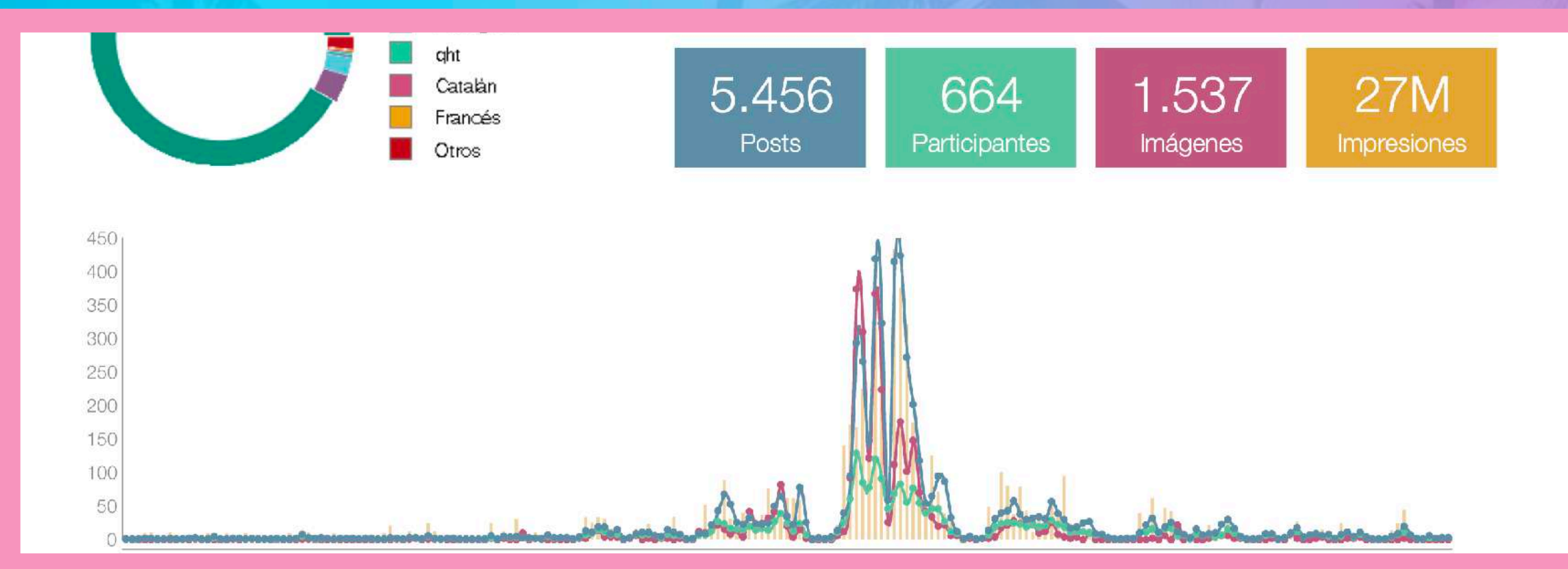
- ▶ Más de 27 millones de impresiones en X, Instagram y LinkedIn
- ▶ 5.500 mensajes y tweets con más de 1.500 imágenes
- ▶ Trending Topic nacional a lo largo de 2 días

Trending topics

Columns

| Lugar | País | Tipo | Comienzo | Fin | Duración |
|------------|--------|--------|-------------------|-------------------|----------|
| Madrid | España | Ciudad | 23 oct 2025 18:20 | 24 oct 2025 17:40 | 2h 20m |
| Barcelona | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:45 | 24 oct 2025 17:40 | 2h |
| Valencia | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:45 | 24 oct 2025 16:40 | 1h 55m |
| Bilbao | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:45 | 24 oct 2025 16:40 | 1h 50m |
| Las Palmas | España | Ciudad | 24 oct 2025 10:10 | 24 oct 2025 15:25 | 1h 40m |
| Murcia | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:45 | 24 oct 2025 15:55 | 1h 30m |
| Zaragoza | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:30 | 24 oct 2025 16:55 | 1h 25m |
| Palma | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:40 | 24 oct 2025 16:50 | 1h 20m |
| Seville | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:40 | 24 oct 2025 16:35 | 1h 15m |
| Málaga | España | Ciudad | 23 oct 2025 20:25 | 24 oct 2025 16:50 | 55m |

Trending Topic en X



Impacto Online auditado por Metricool



Cómo configurar tu patrocinio

1

Elije tu tipo de patrocinio

2

Personalízalo con los Power Ups*

* Reserva prioritaria para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

Añade tus Complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles

Packs

▶
de patrocinio

1

COLABORADOR

2.500 €

Pensado **para profesionales y organizaciones que desean acceder y conectar con el ecosistema** alrededor de la TRG, asegurando su asistencia a todas las actividades de la misma, incluyendo la cena de ponentes y patrocinadores.

PARTNER

6.500 €

El patrocinio estándar de la TRG. Diseñado **para compañías que desean dar a conocer sus productos o servicios** a los asistentes del evento y, además, contar con palancas que las ayuden a construir relaciones de valor con los mismos.

ANFITRIÓN

20.000 €

Pensado **para empresas que quieren lograr un GRAN impacto** en la Comunidad digital — incluso más allá del ámbito del evento — para anunciar un nuevo producto o servicio, un cambio de imagen o de estrategia.

VENDIDO

Packs de patrocinio

1

COLABORADOR

2.500 €

- ▶ Logo pequeño en la web
- ▶ Mención en la Keynote
- ▶ **1 entrada VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc)
- ▶ Posibilidad de incluir un ítem en la bolsa de bienvenida, digital o físico (+1.000 EUR suplementarios, además del coste del *goodie*)
- ▶ Posibilidad de adquirir complementos y Power Ups (los PARTNERS y el ANFITRIÓN tendrán prioridad de elección)

PARTNER

6.500 €

- ▶ Logo mediano en la web
- ▶ Logo mediano en cartelería
- ▶ Mailing a todos los asistentes
- ▶ Mención en la Keynote
- ▶ **Posibilidad de montar stand** (hasta 3m de ancho) en la zona de café + **2 pases de stand**
- ▶ **Presencia en el Community Day**
- ▶ **2 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc.) + **5 invitaciones** (clientes, empleados) **para la fiesta** de fin de evento del viernes.
- ▶ Posibilidad de incluir un ítem en la bolsa de bienvenida (digital o físico), sin más coste que el del *goodie* incluido.
- ▶ **1 COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en las pantallas de señalítica digital distribuidas por el recinto.

ANFITRIÓN

20.000 €

- ▶ Limitado a un único sponsor
- ▶ Logo del anfitrión situado junto al de la TRG en web y cartelería
- ▶ Logo en acreditaciones
- ▶ Logo en camiseta del evento
- ▶ Mailing a todos los asistentes
- ▶ **Presencia en el escenario del evento**
- ▶ Posibilidad de montar stand (hasta 5m de ancho) en la zona de café + 4 pases de stand
- ▶ Presencia en el Community Day
- ▶ **4 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **10 invitaciones** (clientes, empleados) **para la fiesta** de cierre de evento.
- ▶ Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del *goodie* incluido.
- ▶ **1 COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.**
- ▶ **1 COMPLEMENTO DEAL BOOST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar promociones en las pantallas de señalítica digital distribuidas por el recinto; y en la del auditorio, durante las pausas y descansos.

VENDIDO

Power Ups

Los patrocinadores tienen la posibilidad de adquirir Power Ups, una ampliación del patrocinio que lo complementa y lo hace único, ya que **permiten al patrocinador explotar un aspecto o área del evento en exclusiva.**

El patrocinador puede elegir los Power Ups que mejor encajen con su estrategia de patrocinio. Se asignan por estricto FIFO (el primero que lo reserve, se lo queda).

BANDA DE ROCK

TALLER*

ADN TARUGO

CARTA ESPECIAL*

MICRÓFONOS

CAFÉ

SOCIAL DASHBOARD

JUEGO DE CARTAS DE LA TRG

COMMUNITY DAY

PULPEIRADA

FIESTA

ESTADIO DE FRISBI-TENIS

MAKING-OF

TESTAROSSA

SHOW DEL JUEVES

DANCE CAM

NOMBRE DE LA WIFI

SORTEO

*Power Up que puede ser contratado por más de un Partner

Power Ups

BANDA DE ROCK

2.000 €

En la TRG, los ponentes entran al escenario acompañados de música en directo, como en cualquier *late night show*. La banda, situada a la izquierda del escenario, llevará **tu marca en la batería y sus camisetas**.



TALLER*

de 1.000 a 1.750 €

Una gran oportunidad, sobre todo, para empresas que ofrezcan servicios de consultoría o formación. Podrás invitar desde 16 hasta 75 asistentes-top a **un taller presencial y exclusivo impartido por ti**. Y, si lo grabas, se lo enviaremos al resto.



* Power Up que puede ser contratado por más de un Partner

ADN TARUGO

1.750 €

Uno de los puntos más concurridos en todas las ediciones. Un tablón de proporciones bíblicas en el que se registra de forma visual el «ADN» de la Comunidad... con **tu marca presente y a la vista en todo momento** que asegurará que tu stand esté siempre LLENO.



Power Ups



LA PAUSA DEL CAFE

1.500 €

Podrás tematizar con tu marca la zona de café donde se celebrarán las pausas de la mañana y la tarde.

Y, si quieres, tener una fantástica excusa para presentarte a los asistentes, enfundarte el delantal de barista y ayudarnos a atenderles :)



PULPEIRADA

1.750 €

El sello distintivo del evento —la comida, basada en pulpo *a feira* «cómo para una boda»— **quedará asociada a tu marca** en el recuerdo de los asistentes.

Podréis **tematizar la comida** y, si lo deseáis, **convertiros en unos camareros más** para interactuar con la gente.



FIESTA

1.500 €

El broche de oro de una intensa jornada, con música en directo.

Podrás **tematizar en exclusiva todo el recinto de la fiesta** y, además, invitar hasta a 20 clientes, empleados y/o invitados.



Power Ups

SOCIAL DASHBOARD

1.500 €

En el evento habrá varias pantallas con rankings sociales en tiempo real (asistente con más tweets, tweet con más likes, etc.). Los líderes recibirán premios y regalos.

¡Tu marca presidirá los rankings y las entregas de premios!



SORTEO

1.500 €

Usaremos la famosa **Jerocleta**, tematizada con tu marca, para sortear algo awesómico entre todos los que hayan publicado un tweet con el hashtag del evento, #TRG26.

¡Subiréis al escenario a entregar el premio que hayáis reservado al ganador!



SHOW DEL JUEVES

1.500 €

El jueves tendremos un show de *live coding* en directo.

Vuestra marca se asociará al show en directo y subiréis al escenario a presentarlo y presentaros. Una ocasión perfecta para dar a conocer vuestro producto o servicio a la audiencia.



Power Ups



JUEGO DE CARTAS DE LA TRG

1.750 €

La TRG producirá un juego de cartas de estilo «Pokemon» que se entregará a todos los asistentes.

Vuestro logo irá en la caja, con la que todos los asistentes regresarán a casa, y presentaréis el juego durante el evento.



CARTA* PERSONALIZADA

500 €

Diseñaremos una carta exclusiva con vuestra imagen y os daremos 200 unidades.

Ir a pedirlos una para completar la colección será una excusa tan buena como cualquier otra para que la gente acuda a vuestro stand.



* Power Up que puede ser contratado por más de un Partner

MAKING-OF

1.500 €

Produciremos un reportaje, presentado por tu marca, sobre todo lo que pase detrás de las cámaras y no pueda verse durante el evento.

Aquí tienes un ejemplo, el del año pasado.

VENDIDO



Power Ups



COMMUNITY DAY

1.500 €

Vuestra marca se asociará al nombre de la jornada del sábado, abierta a la familias y amigos, tendréis presencia en el escenario durante la misma y podréis invitar hasta a 30 personas para que disfruten de todas las actividades.



ESTADIO DE FRISBI-TENIS

2.000 €

Construiremos un estadio que llevará vuestro nombre (Coliseo TuEmpresa o TuCompañía Stadium) al lado de vuestro stand, que estará disponible durante todo el evento para que los asistentes se relajen.

Y, además, el sábado celebraremos un torneo con locutores, trofeos ¡y hasta VAR!



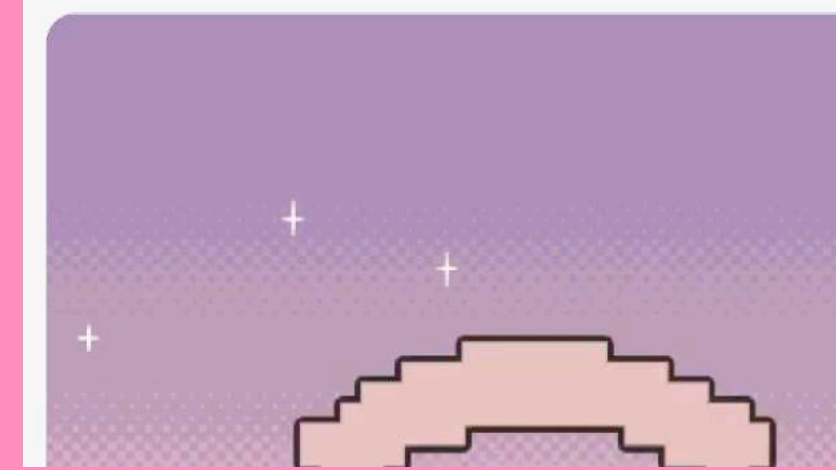
NOMBRE DE LA WIFI

1.000 €

La WIFI del evento tendrá el nombre de tu empresa y el password será un término relacionado con la misma.

La repetiremos varias veces durante el evento, se publicará en Redes Sociales y estará presente en comunicaciones y cartelería.

TRGCON @tarugoconf · 25 oct. 2019
Gracias a @StackScale_ES, el cloud privado que nunca te da problemas, ¡@s tarug@s podéis conectaros a la WiFi 'Stackscale' ¡Tenéis carteles por toda la #tarugo4!



Power Ups

MICRÓFONOS

1.000 €

Contaremos con dos micrófonos-cubo que los asistentes se lanzarán durante el turno de preguntas.

Tu marca estará presente en la gomaespuma que recubrirá los micros y no dejará de verse una y otra, vez en directo, además de en todas las fotos y vídeos.



DANCE CAM

1.500 €

Al estilo de los eventos deportivos estadounidenses, las pausas de la TRG estarán amenizadas por una «dance cam» que enfocará a los asistentes.

Vuestro branding se mostrará durante toda la previa, al inicio de cada bloque de contenido.



TESTAROSSA

Hablemos

En la edición de 2024, inspirada en «Regreso al Futuro», nos hicimos con un DeLorean. En 2026, con estética «Miami», alquilaremos el mítico Ferrari Testarossa blanco.

El coche y el espacio alrededor llevará vuestro branding y vuestros invitados VIP podrán probarlo el sábado (junto a un piloto cualificado).



POWER UP PERSONALIZADO

X.XXX €



¿Te gustaría tener a **Joaquín Reyes** caracterizado como Steve Jobs en vuestro stand? ¿A **OBK** amenizando la fiesta? ¿Un **Testarossa** blanco?

Hablemos.

Mientras aporte valor a los asistentes, podemos estudiarlo. Recordad que el lema de la TRG es «**TODO ES POSIBLE**»

COMPLEMENTOS

Extras opcionales para patrocinios

JOB POST

+300€ / posición

Anuncio de una oferta de empleo tanto en la cuenta de Twitter de la TRG (4 tweets) como en el tablón digital de empleo de la conferencia.

DEAL BOOST

+500€ / promo

Anuncio de una promoción especial de vuestros productos o servicios en las pantallas digitales del evento y en el auditorio durante las pausas y descansos.

PASE STAND EXTRA

+100€ / pase

(sujeto a disponibilidad)

Si los pases incluidos en vuestro patrocinio se os quedan cortos para atender vuestro stand, podréis adquirir más, con derecho a disfrutar del catering y la fiesta del evento como cualquier otro asistente.

ENTRADA

+225€ / entrada

(sujeto a disponibilidad)

Podréis adquirir entradas del evento para vuestros empleados o clientes con un 10% de descuento respecto al precio oficial.

ENTRADA VIP

+500€ / entrada

(sujeto a disponibilidad)

Si las entradas VIP incluidas en vuestro patrocinio se os quedan cortas para cumplir con todos vuestros compromisos, podréis comprar entradas adicionales.

Cómo configurar tu patrocinio

1

Elije tu tipo de patrocinio

2

Personalízalo con los Power Ups*

* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

Añade tus Complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles



Un patrocinio pensado para conectar, no solo estar



¿Quieres que te ayudemos a configurar tu pack de patrocinio para ajustarlo a tu presupuesto y tus necesidades? Estaremos encantados de poder hablar contigo, sin compromiso.

Si crees que el éxito de un patrocinio no debe medirse en páginas vistas, este es tu evento. **En la TRG se inician y consolidan relaciones**, más que visitas en tu web.

Si quieres que el 22, 23 y 24 de octubre de 2026 tu compañía sea parte de ello, HABLEMOS :)

✉ trg@bonillaware.com

CHANGE LOG

v1.0 | 05/05/2025 – Primera version completa.

v1.1 | 26/05/2025 – Corrección de errores menores. Patrocinio principal vendido.

TUDO ES POSSIBLE

