

TRGCCON₂₄

MADRID. 14-16 NOVIEMBRE 2024

PATROCINIO 2024



**“ Un punto de
encuentro
para todo
el sector digital.”**



CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED

CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED

CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED

CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED

CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED

CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED

CIÓN

9ª

EDICIÓN

9ª

ED



¿Qué es la TRG?

Un evento sobre tecnología y negocio creado por y para la Comunidad que nace con el único objetivo de organizar **la conferencia técnica “a la que siempre nos hubiera gustado ir”**.

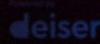
Un espacio formativo y un punto de encuentro en donde **la calidad de las charlas tiene tanta importancia como la creación de relaciones entre asistentes**, ponentes y patrocinadores que aporten valor y perduren en el tiempo.

Después de 8 ediciones, una **cita de referencia** para todo el ecosistema del emprendimiento tecnológico nacional.



TRG  CON

Powered by 

Todo es posible. TRG  CON 

Auditorio, con despliegue audiovisual profesional.



SNGULAR

#SNGULARocks

Pulpeirada.



Zona de stands, durante una pausa de café.



Turno de preguntas, gestionado como un *late-night show*.

A woman with long dark hair, wearing a white patterned top and a pink skirt, is clapping on a stage. Behind her is a large screen displaying the hashtag #TRG24. The background is dark blue with a grid pattern.

TRGCON₂₄

Cómo sera la #TRG24

Acogerá a alrededor de **1.000 asistentes**, entre público, invitados, ponentes, patrocinadores y organizadores.

Se celebrará íntegramente en **La Nave (Madrid)**, un espacio moderno, funcional y con cómodos accesos.

Tendrá una duración de **3 días**, desde el jueves 14 al sábado 16 de noviembre de 2024, con el viernes como jornada principal.

Los patrocinadores dispondrán de zona de **stands y entradas VIP** para empleados y clientes.

Una agenda con 7 únicas charlas seleccionadas y que mezcla el contenido tradicional de las conferencias técnicas y el ritmo de un *late night show*.

Sandra Hernández,
Test Engineer de la NASA,
ponente en 2023.

FORMATO

La TRG se extenderá durante **tres días –llenos de actividades– en los que los patrocinios estarán completamente integrados, multiplicando el valor de los mismos.**

El evento principal se complementa con una jornada de networking y talleres prácticos el jueves y el ya tradicional sábado abierto al público general, que contará con actividades para que todos se acerquen a la Informática, niños incluidos.

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE

Talleres

Networking

Noche de los Creadores

VIERNES 15 DE NOVIEMBRE

Conferencia

+

Fiesta

SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE

Día de la Comunidad



Gestión del streaming.

¿Por qué
patrocinar la TRG?

AIRZONE
CLIMATE CHANGE FIGHTERS

PLAN PARA EL PLANETA A



Valor

La TRG os permitirá **entrar en contacto con cientos de profesionales** senior de la industria tecnológica, en un entorno distendido y amigable.

Tendréis la posibilidad de **dar a conocer vuestros productos y servicios** sin prisas ni agobios.

Podréis **configurar vuestro patrocinio a medida** para maximizar vuestros objetivos, integrándolo de forma natural en el desarrollo del evento y proporcionar valor tanto a los asistentes como a vosotros mismos.

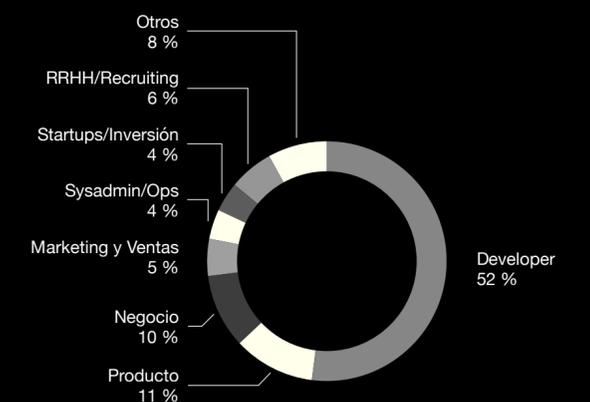


Perfil de los Asistentes

A una TRG acuden cerca de 750 profesionales del sector tecnológico (CEOs, CTOs, VCs, desarrolladores, diseñadores, marketers...) con **más de 10 años de experiencia de media.**

Gracias a su naturaleza híbrida, la #TRG24 sumará además toda la potencial audiencia online, con perfiles más internacionales y heterogéneos.

- ▶ Total asistentes: c. 1.000
- ▶ Rango de edad: 35-44 años
- ▶ Nacionalidad: 85-90% española
- ▶ Fuerte presencia en Redes Sociales
- ▶ Influencia en decisiones de compra

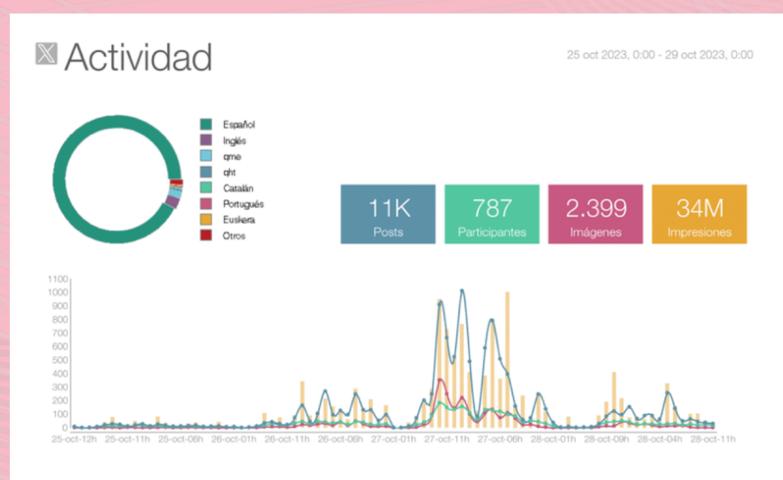


IMPACTO

Precisamente por el tipo de asistente, la TRG suele superar la repercusión que suelen alcanzar eventos mucho más grandes. Este fue **el impacto de la edición de 2023**:

- 34 millones de impresiones en Twitter
- 11.000 tweets y 2.399 imágenes
- Trending Topic nacional durante casi 2 días
- 150 reuniones concertadas entre asistentes y patrocinadores en nuestra plataforma de networking, además de las cientos de visitas a los distintos stands.

¿Imagináis lo **qué podemos lograr juntos este año?**



Actividad en Redes Sociales

Lugar	País	Tipo	Comienzo	Fin	Duración
Spain	España	Todo el país	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 45m
Madrid	España	Ciudad	26 oct 2023 11:20	28 oct 2023 10:05	22h 40m
Bilbao	España	Ciudad	27 oct 2023 8:30	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Murcia	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Zaragoza	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 40m
Barcelona	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Málaga	España	Ciudad	27 oct 2023 8:30	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Palma	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Valencia	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 35m
Las Palmas	España	Ciudad	27 oct 2023 8:25	28 oct 2023 10:05	16h 30m

Trending Topic en X



Patrocinadores 2023



Centro de realización.

Cómo configurar tu patrocinio

1

Elige tu pack de patrocinio

2

Personalízalo con tus PowerUps*

* Disponible sólo para patrocinios de tipo **Partner** y **Anfitrión**

3

Añade tus complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles :)

Nos tienes disponibles para resolver cualquier duda en trg@bonillaware.com | trgcon.com



Packs de Patrocinio

COLABORADOR

Pensado para empresas que, sobre todo, desean tener la posibilidad de acceder y conectar con la Comunidad de la TRG, asegurando su asistencia a todas las actividades de la misma, incluyendo la cena de ponentes y patrocinadores.

PARTNER

El patrocinio estándar de la TRG. Diseñado para compañías que desean dar a conocer sus vacantes, productos o servicios a los asistentes del evento y, además, contar con palancas que las ayuden a construir relaciones de valor con los mismos.

ANFITRIÓN

La esponsorización más potente de la TRG. Pensada para empresas que quieren lograr un GRAN impacto en la Comunidad digital —más allá del ámbito del evento— para anunciar un nuevo producto o servicio, un cambio de imagen o de estrategia.



Packs de Patrocinio

COLABORADOR

2.250 €

- Logo pequeño en la web
- Mención en la Keynote
- 1 entrada VIP (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc)
- Posibilidad de incluir un item (digital o físico) en la bolsa de bienvenida (+1.000€ suplementarios, además del coste del goodie)
- Posibilidad de adquirir complementos y PowerUps (los PARTNERS y el ANFITRIÓN tendrán prioridad de elección)

PARTNER

5.500 €

- Logo mediano en la web
- **Logo mediano en la cartelería**
- **Mailing a todos los asistentes**
- Mención en la Keynote
- **Posibilidad de montar stand (hasta 3m de ancho) en la zona de café + 2 pases de stand**
- **Presencia en la jornada familiar del sábado**
- **2 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **5 invitaciones para la fiesta** de fin de evento del viernes
- Posibilidad de incluir un item (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en el tablón digital del evento
- **Prioridad al adquirir complementos y PowerUps (la prioridad más alta la tendrá el ANFITRIÓN)**

ANFITRIÓN

16.000 €

- **Limitado a un único sponsor**
- **Logo del anfitrión situado junto al logo de la TRG en web y cartelería**
- **Logo en acreditaciones**
- **Logo en camiseta del evento**
- Mailing a todos los asistentes
- **Presencia en el escenario del evento**
- Posibilidad de montar stand (hasta 5m de ancho) en la zona de café + 4 pases de stand
- Presencia en la jornada familiar del sábado
- **4 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, Community Day, etc) + **10 invitaciones (clientes, empleados) para la fiesta** de cierre de evento
- Posibilidad de incluir un item (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en la plataforma digital del evento.
- **COMPLEMENTO DONACIÓN INCLUIDO.**
- **COMPLEMENTO MAKING-OF INCLUIDO**
- Prioridad al adquirir complementos y PowerUps

PowerUps

Los patrocinadores tienen la posibilidad de adquirir PowerUps, una ampliación del patrocinio que lo complementa y lo hace único, ya que **permiten al patrocinador explotar un aspecto o área del evento en exclusiva.**

El sponsor puede **elegir los PowerUps que mejor encajen con su estrategia de patrocinio.** Se asignan por estricto FIFO (el primero que lo reserve, se lo queda).

~~BANDA DE ROCK~~

TALLER*

~~ADN TARUGO~~

~~CAFÉ~~

~~PULPEIRADA~~

~~FIESTA~~

~~CONCURSO~~

SOCIAL DASHBOARD

SORTEO

~~MAKING OF~~

SKETCHNOTING

~~NOMBRE DE LA WIFI~~

~~BUFANDA~~

~~DANCE CAM~~

LÁMINA ESPECIAL*

PAREJA DE PÁDEL* (TBC)

* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner



PowerUps

~~BANDA DE ROCK~~

(+1.500€)

En la TRG, los ponentes entran al escenario acompañados de música en directo, como en cualquier *late night show*.

La banda, situada en la izquierda del escenario, llevará **tu marca en la batería y sus camisetas**.



TALLER*

(+1.250€)

Una gran oportunidad, sobre todo, para empresas y particulares que ofrezcan servicios de formación.

Podrás invitar hasta a 30 asistentes-top a **un taller presencial y exclusivo impartido por ti**. Además, lo grabaremos y se lo enviaremos al resto.



~~ADN TARUGO~~

(+1.250€)

Uno de los puntos más concurridos en las pasadas ediciones.

Usamos un tablón de proporciones bíblicas para descubrir de forma visual el “ADN” de la Comunidad... con **tu marca presente y a la vista en todo momento** :)



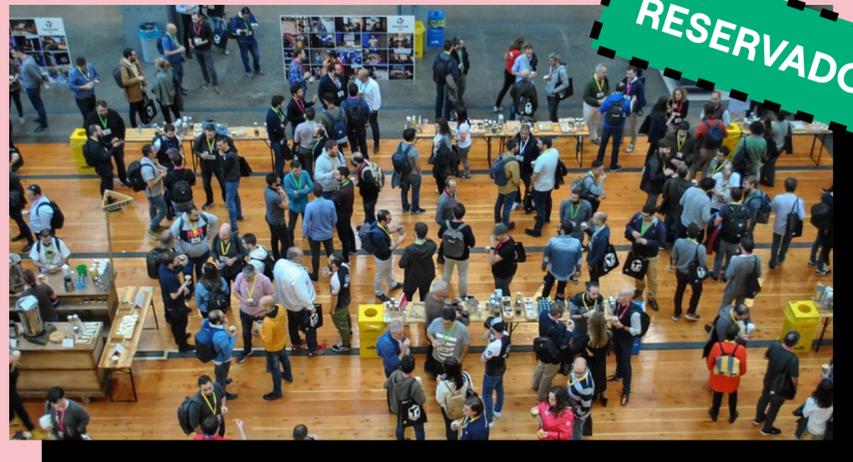
* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner



PowerUps

CAFÉ (+1.000€)

Podrás **tematizar con tu marca la zona de café** donde se celebrarán las pausas de la mañana y la tarde y, si quieres, tener una fantástica excusa para presentarte a los asistentes, enfundarte el delantal de barista y ayudarnos a atenderles :)



RESERVADO

PULPEIRADA (+1.500€)

El sello distintivo del evento —la comida, basada en pulpo *a feira* «cómo para una boda»— **quedará asociada a tu marca** en el recuerdo de los asistentes.

Podréis **tematizar la comida y, si lo deseáis, convertirnos en unos camareros más** para poder interactuar con la gente.



RESERVADO

FIESTA (+1.000€)

El broche de oro de una intensa jornada, con música en directo.

Podrás **tematizar en exclusiva todo el recinto de la fiesta** y, además, invitar a 10 clientes, empleados y/o proveedores extra.



RESERVADO



PowerUps

(EN PACK, SOLO +2.000€)

CONCURSO

(+1.000€)

Celebraremos un concurso en directo al estilo de “El Precio Justo” en el que los asistentes tendrán que adivinar el precio de diferentes proyectos y herramientas de software.

Tu marca estará presente en un contenido que será viral sí o sí



SOCIAL DASHBOARD

(+1.500€)

En el evento habrá varias pantallas con rankings sociales en tiempo real (asistente con más tweets, tweet con más likes, etc.). Los líderes recibirán premios y regalos.

¡Tu marca presidirá los rankings y las entregas de premios!



SORTEO

(+1.000€ + premio)

Usaremos la famosa **Jerocleta**, tematizada con tu marca, para sortear algo awesómico entre todos los que hayan publicado un tweet con el hashtag del evento, #trg24.

¡Subiréis al escenario a entregar el premio al ganador!





PowerUps

(EN PACK, SOLO +2.000€)

LÁMINA ESPECIAL* (+1.000€)

La TRG producirá un juego del estilo «¿Dónde está Wally?» que se entregará a todos los asistentes.

Diseñaremos una lámina extra con vuestra marca y os daremos 200 unidades para que podáis repartirla a la gente que vaya a vuestro stand a pedíroslo.



* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner

BUFANDA (+1.500€)

Este año, entregaremos a todos los asistentes una bufanda deportiva para que puedan jalearse a los ponentes y animar durante las pausas y «dance cams».

Tu logo aparecerá bordado en todas las bufandas y viajará de vuelta a casa con los asistentes.



DANCE CAM (+1.000€)

Al estilo de los eventos deportivos estadounidenses, las pausas de la TRG estarán amenizadas por una «dance cam» que enfocará a los asistentes.

Vuestro branding se mostrará durante toda la previa, al inicio de cada bloque de contenido.





PowerUps

MAKING OF

(+1.000€)

Produciremos un reportaje, presentado por tu marca, sobre todo lo que pase detrás de las cámaras y no pueda verse durante el evento.

Aquí tienes, como ejemplo, el del año pasado.



SKETCHNOTING

(+1.500€)

Tu marca aparecerá en todos los resúmenes visuales de las charlas, que Javier «Oyabun» Alonso realizará en directo durante el evento.

También en los PDFs que se publicarán posteriormente.



NOMBRE DE LA WIFI

(+1.000€)

La WIFI del evento tendrá el nombre de tu empresa y el password será un término relacionado con la misma.

La repetiremos varias veces durante el evento, se publicará en Redes Sociales y estará presente en comunicaciones y cartelería.





PowerUps

PAREJA DE PÁDEL* (+1.000€ 500€)

Podréis **patrocinar y presentar una pareja** que luchará por alzarse con el MULTITUDINARIO torneo benéfico de pádel que organizaremos el sábado y convertirse en la favorita del público.

Todos los beneficios serán donados a un proyecto Open Source.



POWERUP PERSONALIZADO (+X.XXX€)

¿Os gustaría tener a **Joaquín Reyes caracterizado como Steve Jobs** en vuestro stand? ¿A **OBK** amenizando la fiesta?

Mientras aporte valor a los asistentes, todos es hablarlo. Recordad que el lema de la TRG es «TODO ES POSIBLE»



* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner



Complementos

Complementos opcionales para los diferentes patrocinios

JOB POST

+300€ / posición

.....

Anuncio de una oferta de empleo tanto en la cuenta de Twitter de la TRG (4 tweets) como en el tablón digital de empleo de la conferencia.

TARJETA NAVIDEÑA

+500€

.....

El importe de este complemento se donará íntegramente a **UNICEF** que, en Navidad, mandará un christmas digital con vuestra marca a todos los asistentes.

PASE STAND EXTRA

+100€ / pase

.....

(sujeto a disponibilidad)

Si los 2 pases se os quedan cortos para atender vuestro stand, podréis adquirir más, con derecho a disfrutar del catering y la fiesta del evento como cualquier otro asistente.

ENTRADA

+225€ / entrada

.....

(sujeto a disponibilidad)

Podréis adquirir entradas del evento para vuestros empleados o clientes con un 10% de descuento respecto al precio oficial.

ENTRADA VIP

+500€ / entrada

.....

(sujeto a disponibilidad)

Si las entradas VIP asignadas a vuestro patrocinio se os quedan cortas para cumplir con todos vuestros compromisos, podréis comprar entradas adicionales.

Ahora, sólo te queda lo más fácil

1

Elige tu pack de patrocinio

2

Personalízalo con tus PowerUps*

* Disponible sólo para patrocinios de tipo **Partner** y **Anfitrión**

3

Añade tus complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles :)

Nos tienes disponibles en trg@bonillaware.com | trgcon.com

Un patrocinio pensado para conectar, no solo estar.

Si crees que el éxito de un patrocinio no debe medirse en páginas vistas, este es tu evento.
En la TRG se inician y consolidan relaciones en vez de sesiones web.

Si quieres que el 14, 15 y 16 de noviembre de 2024 tu compañía sea parte de ello,
HABLEMOS :)

trg@bonillaware.com

TRGCON₂₄
MADRID. 14-16 NOVIEMBRE 2024



Allison Salcedo



Borja Alónso



@LM_Marta



@oscardemadriz



@jrjunco



@esguev4



@LauraCastroV



Pablo Miñor



@minaMRP



@beajmz



@ydarias



@jerolba



@roldanTV



@oyabun



@candelamd



Los Inspectores



@sofaniksla



@adrifhe



@Leirelban



Borja Pérez



@MartaMasuvi2008



@daniRebner



@misteroom



Paula Mascarós



TODO ES POSIBLE

